

Studiengangsgreifendes Modul

Obligatorisches Vertiefungsmodul Professionalisierung/Musikmanagement Karriereplanung, Bewerbungstraining Projektplanung		
Modulkoordination: Volker Ahmels, Hans-Hermann Rehberg		
Angebot	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes Jahr	
Dauer	2 Sem.	
Leistungspunkte	7	
SWS	6	
Einsatz in Studiengängen	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul	Beginn im Studiensemester
alle Bachelorstudiengänge außer Komposition	Pflichtmodul	7
Qualifikationsziel des Moduls	Die Studierenden verbinden ihre künstlerische Kompetenz mit Methodenkompetenz, um auf dem professionellen Musikmarkt zu bestehen. Sie können sich als Künstlerpersönlichkeiten präsentieren und kennen die Grundbausteine zur erfolgreichen Planung von Musikprojekten.	

Karriereplanung, Bewerbungstraining				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben sich vertiefte Grundlagen zur Gestaltung ihrer beruflichen Karriere als Künstlerisch tätige Musiker*innen und/oder Musikpädagog*innen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich adäquat und erfolgsorientiert zu bewerben und auf dem einschlägigen Markt zu platzieren.			
Lehrinhalte	<p>Es werden die Grundlagen einer Positionierung der eigenen Person auf dem Musikmarkt erörtert und in Anwendungsübungen erprobt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von digitalen Bewerbungsmappen, Eigen-PR, Selbstvermarktung, Homepage (ohne Softwareunterweisung), Aufbau eines youtube-Kanals • Gesprächssituationen im Bewerbungsverfahren • Einführung in Steuerangelegenheiten für Musiker*innen • Lehrproben training • Schriftwechsel mit Agenturen usw. • Vertragsgestaltung • Soziale Absicherung (Künstlersozialkasse, Versicherung etc.) 			
Prüfungen/Erwerb der Leistungspunkte	<p>Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme, einen 10-minütigen Online-Vortrag über ein selbst gewähltes Thema (Seminarleistung) und das erfolgreiche Bestehen der Prüfungen im 8. Semester.</p> <p><u>Modulprüfung im 8. Semester</u> Anfertigen einer digitale Bewerbungsmappe (Inhalt: Lebenslauf, Künstlerfoto, Verlinkung zu eigenen künstlerischen Produktionen, Auszug aus Aufführungs-, bzw. Auftrittsliste, Zeitungsrezensionen [wenn vorhanden], Zusatzdokumente wie Arbeitszeugnisse, Praktikumsnachweise [wenn vorhanden], eigene oder fremde Texte zur eigenen Künstlerpersönlichkeit, fiktives Bewerbungs-schreiben, das auf die eigenen Ziele (Visionen) nach Abschluss des Studiums eingeht) mündliche Prüfung 20-30 min (simuliertes Bewerbungsgespräch)</p> <p>Bewertung mit einer differenzierten Note.</p>			

Studiengangsgreifendes Modul

Projektplanung				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Konzerte, Konzertreihen oder Festivals zu initiieren, planen, organisieren und zu leiten. Sie kennen allgemeine und grundsätzliche juristische Rahmenbedingungen (z. B. Urheber- und Vertragsrecht) zur Durchführung Projekten.</p>			
Lehrinhalte	<p>Es werden die Grundzüge einer Konzertplanung, des Entwurfs von Konzertreihen und der Festivalplanung erörtert und an fiktiven, wenn möglich auch realen Probebeispielen erstellt und durchgeführt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstpräsentation (Texten, Beschreibung der Alleinstellungsmerkmale - wie fasse ich das Eigene in Worte) • Entwicklung beruflicher Perspektiven (allgemein und individuell) • Vertragswesen (NV Bühne, Tarifverträge Kulturochester etc.) • Verhandlungsführung mit Auftraggebern • die richtige Agentur finden • die Rolle der DOV, der GEMA, der GVL • die Bedeutung von Musik- und Theaterpädagogik für berufliche Alternativen • die Bedeutung interdisziplinärer Vernetzung für die Karrieregestaltung • das Wertebewusstsein als Basis für Innovation und Nachhaltigkeit • Umgang mit dem kreativen Feld zwischen Selbstständigkeit und Anstellung • Projektplanung (alle Facetten eines selbst veranstalteten Konzerts inkl. Gewinn- und Verlustrechnung) • Gründungsszenarien (Festivals/Musikschulen etc.) • Geldakquise für eigene Projekte – Fundraising • Internetpräsenz – Nutzung der sozialen Medien • Bühnenpräsenz <p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Einzelcoachings angeboten.</p>			
Prüfungsarten	<p>Siehe Karriereplanung, Bewerbungstraining (gemeinsame Modulprüfung)</p>			