

Studiengangsgreifendes Modul

<b>Obligatorisches Vertiefungsmodul Professionalisierung/Musikmanagement</b> Karriereplanung, Bewerbungstraining Projektplanung Modulkoordination: Volker Ahmels, Hans-Hermann Rehberg, Shushan Ghazaryan		
<b>Angebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes Jahr	
<b>Dauer</b>	2 Sem.	
<b>Leistungspunkte</b>	7	
<b>SWS</b>	6	
<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
alle Bachelorstudiengänge außer Komposition	<b>Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>
	Pflichtmodul	7
<b>Qualifikationsziel des Moduls</b>	<p><b>Die Studierenden verbinden ihre künstlerische Kompetenz mit Methodenkompetenz, um auf dem professionellen Musikmarkt zu bestehen. Sie können sich als Künstlerpersönlichkeiten präsentieren und kennen die Grundbausteine zur erfolgreichen Planung von Musikprojekten.</b></p> <p><b>Die Studierenden sind versiert im Umgang mit digitalen Medien und Plattformen und kennen Social Media Strategien.</b></p>	

→ Es sind 6 Leistungspunkte durch den Besuch von Veranstaltungen im Bereich Karriereplanung/Projektplanung/Bewerbungstraining zu erwerben. Ein Leistungspunkt wird für die Prüfung vergeben.

<b>Karriereplanung, Bewerbungstraining (Volker Ahmels)</b>				
	<b>Dauer</b>	<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>	<b>Leistungspunkte</b>
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3 LP + 1 LP Prüfung
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben sich vertiefte Grundlagen zur Gestaltung ihrer beruflichen Karriere als künstlerisch tätige Musiker*innen und/oder Musikpädagog*innen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich adäquat und erfolgsorientiert zu bewerben und auf dem einschlägigen Markt zu platzieren.			
<b>Lehrinhalte</b>	Es werden die Grundlagen einer Positionierung der eigenen Person auf dem Musikmarkt erörtert und in Anwendungsübungen erprobt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von digitalen Bewerbungsmappen, Eigen-PR, Selbstvermarktung, Homepage (ohne Softwareunterweisung), Aufbau eines youtube-Kanals</li> <li>• Gesprächssituationen im Bewerbungsverfahren</li> <li>• Einführung in Steuerangelegenheiten für Musiker*innen</li> <li>• Lehrprobentraining</li> <li>• Schriftwechsel mit Agenturen usw.</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Soziale Absicherung (Künstlersozialkasse, Versicherung etc.)</li> </ul>			
<b>Prüfungen/Erwerb der Leistungspunkte</b>	Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme, einen 10-minütigen Online-Vortrag über ein selbst gewähltes Thema (Seminarleistung) und das erfolgreiche Bestehen der Prüfungen im 8. Semester.  <u>Modulprüfung im 8. Semester</u> Anfertigen einer digitale Bewerbungsmappe (Inhalt: Lebenslauf, Künstlerfoto, Verlinkung zu eigenen künstlerischen Produktionen, Auszug aus Aufführungs-, bzw. Auftrittsliste, Zeitungsrezensionen [wenn vorhanden], Zusatzdokumente wie Arbeitszeugnisse, Praktikumsnachweise [wenn vorhanden], eigene oder fremde Texte zur eigenen Künstlerpersönlichkeit, fiktives Bewerbungsschreiben, das auf die eigenen Ziele (Visionen) nach Abschluss des Studiums eingeht) mündliche Prüfung 20-30 min (simuliertes Bewerbungsgespräch)  Bewertung mit einer differenzierten Note.			

Studiengangsgreifendes Modul

Karriereplanung, Bewerbungstraining (Shushan Ghazaryan)				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3 (2 x 1,5)	3 + 1 LP Prüfung
<b>Qualifikationsziele</b>	Online-Präsenz etablieren und optimieren: Das Seminar soll Studierenden helfen eine effektive und professionelle Online-Präsenz aufzubauen, einschließlich der Gestaltung von Websites, Social-Media-Profilen und anderen digitalen Plattformen.			
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website-Gestaltung und -Optimierung</li> <li>• Social-Media-Strategien</li> <li>• Content-Erstellung</li> <li>• Digitale Trends und Tools</li> <li>• Analyse und Erfolgsmessung</li> </ul>			
<b>Prüfungen/Erwerb der Leistungspunkte</b>	<p>Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme, einen 10-minütigen Online-Vortrags über ein selbst gewähltes Thema (Seminarleistung) und das erfolgreiche Bestehen der Prüfung im 8. Semester.</p> <p><u>Modulprüfung im 8. Semester</u> 10-minütiger Vortrag (alle Bachelorstudierenden außer Studiengang Pop- und Weltmusik mit Klassik)</p> <p>Davon abweichend Studiengang Pop- und Weltmusik mit Klassik: Wahlweise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Website,</li> <li>• Erstellung einer ausführlichen Social Media Strategie (Ziel, Zielgruppe, Konkurrenz, Content Plan, für 3 Monate, Analyse)</li> <li>• Hausarbeit (ca. 30 Seiten/75.000 Zeichen)</li> </ul> <p>Bewertung mit einer differenzierten Note.</p> <p>Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme, einen 10-minütigen Online-Vortrags über ein selbst gewähltes Thema (Seminarleistung) und das erfolgreiche Bestehen der Prüfung im 8. Semester.</p> <p><u>Modulprüfung im 8. Semester</u> 10-minütiger Vortrag</p> <p>und wahlweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Website,</li> <li>• Erstellung einer ausführlichen Social Media Strategie (Ziel, Zielgruppe, Konkurrenz, Content Plan, für 3 Monate, Analyse)</li> <li>• Hausarbeit (ca. 10 Seiten/25.000 Zeichen)</li> </ul> <p>Bewertung mit einer differenzierten Note. Die Modulnote setzt sich zusammen aus Vortrag (40 %) und der Wahlleistung (60 %)</p>			

Studiengangsgreifendes Modul

Projektplanung (Hans-Hermann Rehberg)				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sind in der Lage, Konzerte, Konzertreihen oder Festivals zu initiieren, planen, organisieren und zu leiten. Sie kennen allgemeine und grundsätzliche juristische Rahmenbedingungen (z. B. Urheber- und Vertragsrecht) zur Durchführung Projekten.			
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Es werden die Grundzüge einer Konzertplanung, des Entwurfs von Konzertreihen und der Festivalplanung erörtert und an fiktiven, wenn möglich auch realen Probebeispielen erstellt und durchgeführt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstpräsentation (Texten, Beschreibung der Alleinstellungsmerkmale - wie fasse ich das Eigene in Worte)</li> <li>• Entwicklung beruflicher Perspektiven (allgemein und individuell)</li> <li>• Vertragswesen (NV Bühne, Tarifverträge Kulturochester etc.)</li> <li>• Verhandlungsführung mit Auftraggebern</li> <li>• die richtige Agentur finden</li> <li>• die Rolle der DOV, der GEMA, der GVL</li> <li>• die Bedeutung von Musik- und Theaterpädagogik für berufliche Alternativen</li> <li>• die Bedeutung interdisziplinärer Vernetzung für die Karrieregestaltung</li> <li>• das Wertebewusstsein als Basis für Innovation und Nachhaltigkeit</li> <li>• Umgang mit dem kreativen Feld zwischen Selbstständigkeit und Anstellung</li> <li>• Projektplanung (alle Facetten eines selbst veranstalteten Konzerts inkl. Gewinn- und Verlustrechnung)</li> <li>• Gründungsszenarien (Festivals/Musikschulen etc.)</li> <li>• Geldakquise für eigene Projekte – Fundraising</li> <li>• Internetpräsenz – Nutzung der sozialen Medien</li> <li>• Bühnenpräsenz</li> </ul> <p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Einzelcoachings angeboten.</p>			
<b>Prüfungsarten</b>	Siehe Karriereplanung, Bewerbungstraining (gemeinsame Modulprüfung)			