

Studiengangsgreifendes Modul

<b>Obligatorisches Vertiefungsmodul Professionalisierung/Musikmanagement</b> Karriereplanung, Bewerbungstraining Projektplanung (mit Exkursionen) Modulkoordination: Volker Ahmels, Hans-Hermann Rehberg		
<b>Angebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes Jahr	
<b>Dauer</b>	2 Sem.	
<b>Leistungspunkte</b>	7	
<b>SWS</b>	6	
<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
alle Bachelorstudiengänge <sup>1</sup>	<b>Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>
	Pflichtmodul	7
<b>Qualifikationsziel des Moduls</b>	<b>Die Studierenden verbinden ihre künstlerische Kompetenz mit Methodenkompetenz, um auf dem professionellen Musikmarkt zu bestehen. Sie können sich als Künstlerpersönlichkeiten präsentieren und kennen die Grundbausteine zur erfolgreichen Planung von Musikprojekten.</b>	

Karriereplanung, Bewerbungstraining				
	<b>Dauer</b>	<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>	<b>Leistungspunkte</b>
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben sich vertiefte Grundlagen zur Gestaltung ihrer beruflichen Karriere als künstlerisch tätige Musiker und/oder Musikpädagogen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich adäquat und erfolgsorientiert zu bewerben und auf dem einschlägigen Markt zu platzieren.			
<b>Lehrinhalte</b>	Es werden die Grundlagen einer Positionierung der eigenen Person auf dem Musikmarkt erörtert und in Anwendungsübungen erprobt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von Bewerbungsmappen, Künstlerprospekten, Demo-CDs, Homepage (ohne Softwareunterweisung)</li> <li>• Gesprächssituationen</li> <li>• Lehrprobentraining</li> <li>• Schriftwechsel mit Agenturen usw.</li> <li>• Werbestrategien und Vertragsgestaltung für Privatmusikerzieher</li> </ul>			
<b>Prüfungen/Erwerb der Leistungspunkte</b>	Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen der Prüfungen im 8. Semester.  <u>Modulprüfung im 8. Semester</u> Bewerbungsmappe (Inhalt: Lebenslauf, Künstlerfoto, CD oder DVD [obligatorisch], Auszug aus Aufführungs-, bzw. Auftrittliste, Zeitungsrezensionen [wenn vorhanden], eigene oder fremde Texte zur eigenen Künstlerpersönlichkeit, fiktives Bewerbungsschreiben, das auf die eigenen Ziele (Visionen) nach Abschluss des Studiums eingeht) und mündliche Prüfung 20-30 min (simuliertes Bewerbungsgespräch)  Bewertung mit einer differenzierten Note.			

<sup>1</sup> Für den Studiengang Bachelor Komposition ist dieses Modul umfangreicher. Dies wird in einer separaten Modulbeschreibung im des Modulhandbuch des Studiengangs dokumentiert.

Studiengangsgreifendes Modul

Projektplanung (mit Exkursionen)				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden kennen allgemeine und grundsätzliche juristische Rahmenbedingungen (z. B. Urheber- und Vertragsrecht) zur Durchführung von musikalisch oder allgemein künstlerisch begründeten Projekten und sind in der Lage, Konzerte, Konzertreihen oder Festivals zu initiieren, planen, organisieren und zu leiten.			
<b>Lehrinhalte</b>	Es werden die Grundzüge einer Konzertplanung, des Entwurfs von Konzertreihen und der Festivalplanung erörtert und an fiktiven, wenn möglich auch realen Probebeispielen erstellt und durchgeführt.			
<b>Prüfungsarten</b>	Siehe Karriereplanung, Bewerbungstraining			