

Studiengangsgreifendes Modul

Obligatorisches Vertiefungsmodul Professionalisierung/Musikmanagement Karriereplanung, Bewerbungstraining Projektplanung (mit Exkursionen) Modulkoordination: Volker Ahmels, Hans-Hermann Rehberg		
Angebot	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes Jahr	
Dauer	2 Sem.	
Leistungspunkte	7	
SWS	6	
Einsatz in Studiengängen		
alle Bachelorstudiengänge ¹	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul	Beginn im Studiensemester
	Pflichtmodul	7
Qualifikationsziel des Moduls	Die Studierenden verbinden ihre künstlerische Kompetenz mit Methodenkompetenz, um auf dem professionellen Musikmarkt zu bestehen. Sie können sich als Künstlerpersönlichkeiten präsentieren und kennen die Grundbausteine zur erfolgreichen Planung von Musikprojekten.	

Karriereplanung, Bewerbungstraining				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben sich vertiefte Grundlagen zur Gestaltung ihrer beruflichen Karriere als künstlerisch tätige Musiker und/oder Musikpädagogen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich adäquat und erfolgsorientiert zu bewerben und auf dem einschlägigen Markt zu platzieren.			
Lehrinhalte	Es werden die Grundlagen einer Positionierung der eigenen Person auf dem Musikmarkt erörtert und in Anwendungsübungen erprobt: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Bewerbungsmappen, Künstlerprospekten, Demo-CDs, Homepage (ohne Softwareunterweisung) • Gesprächssituationen • Lehrprobentraining • Schriftwechsel mit Agenturen usw. • Werbestrategien und Vertragsgestaltung für Privatmusikerzieher 			
Prüfungen/Erwerb der Leistungspunkte	Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen der Prüfungen im 8. Semester. <u>Modulprüfung im 8. Semester</u> Bewerbungsmappe (Inhalt: Lebenslauf, Künstlerfoto, CD oder DVD [obligatorisch], Auszug aus Aufführungs-, bzw. Auftrittliste, Zeitungsrezensionen [wenn vorhanden], eigene oder fremde Texte zur eigenen Künstlerpersönlichkeit, fiktives Bewerbungsschreiben, das auf die eigenen Ziele (Visionen) nach Abschluss des Studiums eingeht) und mündliche Prüfung 20-30 min (simuliertes Bewerbungsgespräch) Bewertung mit einer differenzierten Note.			

¹ Für den Studiengang Bachelor Komposition ist dieses Modul umfangreicher. Dies wird in einer separaten Modulbeschreibung im des Modulhandbuch des Studiengangs dokumentiert.

Studiengangsgreifendes Modul

Projektplanung (mit Exkursionen)				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	2 Sem.	Gruppenunterricht	3	3,5
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen allgemeine und grundsätzliche juristische Rahmenbedingungen (z. B. Urheber- und Vertragsrecht) zur Durchführung von musikalisch oder allgemein künstlerisch begründeten Projekten und sind in der Lage, Konzerte, Konzertreihen oder Festivals zu initiieren, planen, organisieren und zu leiten.			
Lehrinhalte	Es werden die Grundzüge einer Konzertplanung, des Entwurfs von Konzertreihen und der Festivalplanung erörtert und an fiktiven, wenn möglich auch realen Probebeispielen erstellt und durchgeführt.			
Prüfungsarten	Siehe Karriereplanung, Bewerbungstraining			